



CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

Jurídico Spread

Ago/2018

#PaixãoPorTransformação

SUMÁRIO

- 1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA
- 2. OBJETIVO
- 3. NOSSOS VALORES
- 4. NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS
 - 4.1. NAS RELAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO 05
 - 4.1.2. Diversidade e Inclusão
 - 4.1.3. Respeito
 - 4.1.4. Respeito Trabalho em Equipe
 - 4.2. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS CLIENTES
 - 4.2.1. Compromisso
 - 4.3. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIO
 - 4.3.1. Colaboração e Tratamento Justo e Ético
 - 4.4. NAS RELAÇÕES COM A CONCORRÊNCIA
 - 4.4.1. Profissionalismo
 - 4.5. NAS RELAÇÕES COM ÓRGÃO GOVERNAMENTAIS E SOCIEDADE
 - 4.5.1. Cidadania Responsável
 - 4.6. PROTEÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS
 - 4.6.1. Uso Responsável e Profissional
 - 4.6.2. Confidencialidade
 - 4.6.3. Segurança da Informação
- 5. CUMPRIMENTO

1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

O Código de Conduta Ética formaliza os nossos valores, regras de conduta e comportamento, bem como os princípios de ação que nos são exigidos em nossos relacionamentos.

A questão ética passa, necessariamente, pela questão do indivíduo uma vez que a empresa é formada por pessoas que convivem e se relacionam diariamente. Logo, o Código de Conduta Ética se aplica a todos nós.

Se você ocupa um papel de gestor ou líder deve compreender que isso implica em responsabilidades adicionais na defesa do comportamento ético para que sejam implementados, entendidos e cumpridos.

2. OBJETIVO

O Código de Conduta Ética deve nortear nossas iniciativas e tomadas de decisões que afetam não somente nossas vidas, mas de todos participantes envolvidos: clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores, terceiros, comunidade, enfim todos os públicos que, de alguma forma, estejam envolvidos com nossa empresa.

A Spread prima pela confiança depositada em seus colaboradores e busca, sobretudo, tornar claro e público o que a empresa entende por conduta ética.

3. NOSSOS VALORES

Somos uma empresa que preza pelos princípios éticos e morais em suas relações de trabalho e na condução de seu negócio. Para cumprimento de nossa missão, cultivamos uma cultura organizacional pautada em cinco valores fundamentais que são o “pano de fundo” de nossos princípios éticos.

- Nosso Valor está nas pessoas;
- Somos comprometidos com as entregas;
- Respeitamos a diversidade, promovendo o diálogo;
- Geramos resultado através do trabalho em equipe;
- Agimos sempre pensando nos benefícios que nossas ações vão gerar à sociedade.

4. NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS

4.1. NAS RELAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO

4.1.2. Diversidade e Inclusão

Valorizamos a diversidade em nosso ambiente de trabalho. Torna-se inaceitável qualquer atitude de discriminação, desqualificação, intimidação e constrangimento em função de origem étnica, cor, gênero, orientação sexual, religião, origem, classe social, idade, deficiência, estado civil, nível hierárquico, entre outros.

4.1.3. Respeito

As relações no ambiente de trabalho devem pautar-se pela cortesia e respeito. Todos devemos zelar pelo ambiente de trabalho livre de assédio e evitar atitudes ou comentários que impliquem desrespeito, preconceito e/ou violência.

4.1.4. Respeito Trabalho em Equipe

O trabalho em equipe deve ser estimulado através da cooperação mútua, considerando-se o respeito e aceitação das características individuais. Devemos agir com objetividade, clareza e franqueza. A postura democrática diante da divergência e diversidade deve ser vista como benéfica na medida em que cria oportunidade de evolução.

4.2. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS CLIENTES

4.2.1 Compromisso

Devemos estar conscientes da importância do cliente e comprometidos com a excelência no atendimento, pautada sempre pela cortesia e eficiência.

Nossa busca e empenho por soluções devem ser direcionados para atender e satisfazer nossos clientes em consonância com os objetivos da empresa e respeitando-se sempre o acordado.

4.3. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIO

4.3.1. Colaboração e Tratamento Justo e Ético

Trabalhamos com fornecedores e parceiros de negócio de forma cooperativa e ética para adicionar valor aos nossos clientes. Esperamos que nossos fornecedores e parceiros conduzam seus negócios conosco de maneira justa e ética, com o cumprimento da lei.

O desenvolvimento de relações visando vantagens pessoais presentes e futuras é considerado antiético.

4.4. NAS RELAÇÕES COM A CONCORRÊNCIA

4.4.1. Profissionalismo

Os esforços competitivos da Spread devem depender do mérito das suas competências, jamais de práticas ilegais ou antiéticas, respeitando as regras e critérios de mercado.

4.5. NAS RELAÇÕES COM ÓRGÃO GOVERNAMENTAIS E SOCIEDADE

4.5.1. Cidadania Responsável

Como empregadores, atuamos na sociedade tendo como princípio o respeito às leis e regulamentos e incentivamos ações que visam minimizar os impactos do trabalho sobre o meio ambiente.

A relação com a sociedade através da comunicação com a imprensa deve ser feita unicamente por meio dos Porta-Vozes da Presidência e nenhum colaborador está autorizado a conceder entrevistas a nenhum órgão da imprensa em assuntos relacionados ao seu negócio.

4.6. PROTEÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS

4.6.1. Uso Responsável e Profissional

São considerados ativos todos recursos pertencentes à empresa, clientes, parceiros de negócio, fornecedores ou terceiros. São eles: instalações, veículos, equipamentos, valores, marcas, tecnologia, materiais de escritório, mobiliários, informações, maquinários, estratégias de negócios, planos, sistemas, outros.

Todos os ativos devem ser utilizados com zelo e para os fins a que se destinam na empresa.

Não se deve utilizar e apropriar-se dos ativos e da estrutura da empresa ou do cliente, parceiros, fornecedores e terceiros, para fins particulares sem a devida autorização.

4.6.2. Confidencialidade

Espera-se que preservemos a confidencialidade das informações essenciais pertencentes à empresa ou membros de nossa equipe, clientes, parceiros de negócios, fornecedores e terceiros.

A informação adquirida na função deverá ser utilizada para atendimento aos objetivos da empresa, não sendo permitido o seu uso em situações não pertinentes à sua competência e área de responsabilidade.

4.6.3. Segurança da Informação

As informações da empresa, cliente, parceiros, fornecedores ou terceiros são ativos que exigem proteção especial e cada usuário é responsável pela obediência às leis e normas previstas, de maneira a assegurar a proteção contra roubos, danos, revelação e/ou divulgação não autorizada ou uso inapropriado.

O uso do e-mail corporativo deve ser utilizado de maneira ética e profissional. É inaceitável o acesso a sites pornográficos e de pedofilia, devendo todos guiar-se pela Política de Segurança da Informação da empresa.

5. CUMPRIMENTO

O Código de Conduta Ética é um guia, com parâmetros a serem seguidos por todos os colaboradores e justamente por abordar questões comportamentais e morais, não exaure todas as situações.

Com intuito de manter e garantir uma análise isenta e neutra da situação de quebra ou desvio deste Código você deve recorrer ao seu líder imediato, gestor, diretor, equipe de Gente e Gestão ou ainda por meio do e-mail para canaldireto@spread.com.br.

Sendo confirmada a violação, a empresa reserva-se o direito de penalizar disciplinarmente os colaboradores que infringirem tal princípio.

É expressamente proibido qualquer forma de discriminação ou represália contra colaboradores que relatarem qualquer ocorrência.

Cada um de nós tem o dever de zelar pela reputação de honestidade e integridade de nossa empresa, através de nossas atitudes.